

## In Zukunft wird es immer wichtiger, dass sich der Jäger in der Öffentlichkeit richtig verhält. Welche Verhaltensregeln gilt es hierbei zu beachten?

S. 328-329

- **Respektvolles & ehrliches Verhalten:** Respektierung anderer Naturnutzer, Bereitschaft zu sachlichen Diskussionen, Wie & Warum erklären können.
- **Mit Emotionen verständnisvoll umgehen**
- **Kompetent sein:** Dank fundiertem Wissen Fragen & Behauptungen sachlich begegnen & Zusammenhänge aufzeigen können
- **Öffentlichkeit einbeziehen**
- **Richtiger Umgang mit Kritik:** Fachlich korrekte Stellungnahmen, Kritik als Chance

## Warum jagen Sie?

S. 329

- .....
- .....
- .....
- .....

## Aufgaben der Jagd (Beispiele)

S. 329-330

- Jäger **stehen für Wildtiere ein**
- **Nachhaltige Nutzung einer zur Verfügung stehenden natürlichen Ressource**
- **Bestandesregulierung schadenstiftender Tierarten** für ein konfliktarmes Nebeneinander von Wildtier & Mensch
- Jäger übernimmt **Aufgaben im Interesse der Öffentlichkeit** (kostenfrei)
- Jäger **finanziert** durch Jagdpatente und Pachtzinsen eine **professionelle Betreuung der Wildtiere und Lebensräume** (Jagdverwaltungen, Wildhut)

## Was bedeutet eine „nachhaltige“ Nutzung von Wildtierbeständen?

S. 197, 329-330

Es wird **nur so viel genutzt, dass keine Tierart in ihrem Bestand gefährdet wird.**

Die Jagd **schöpft den Zuwachs („Zins“)** ab und **lässt das Fundament („Kapital“)** stehen.

Voraussetzung für die nachhaltige Nutzung ist eine **solide Jagdplanung** (vgl. „Jagdplanung“), welche eine angemessene Nutzung der Wildtierbestände sichert.

## Beispiele für Öffentlichkeitsarbeit

S. 330-331

- **Rehkitzrettung** Bauern & Interessierte einbeziehen
- **Schulen ansprechen** (z.B. Projektwoche)
- **Ferienpasstages veranstalten**
- **Zusammenarbeit** mit Forst, Naturschutzverein, Gemeinde, Ornithologen etc. (gemeinsame Veranstaltungen und Projekte)
- **Wildbret vermarkten** (Werbung, Kochkurse, Marktstände etc.)
- Informative Beiträge (Veranstaltungen / Presse)

**Welche Massnahmen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit könnten Sie in Ihrer Region umsetzen?**

S. 330-331

- .....
- .....
- .....
- .....